



## Frank Schmähling

CEO  
memo AG

*„Seit jeher verwenden wir für den internen Bedarf und für jegliche Geschäftskorrespondenz ausschließlich 100 Prozent Recyclingpapier mit dem Blauen Engel. Alle unsere Printmedien werden ebenfalls auf diesem Papier gedruckt.“*

### Warum beteiligen Sie sich persönlich an der bundesweiten CEO-Kampagne?

Mit der Teilnahme an der Kampagne wollen wir Vorbild für andere Unternehmen sein und zeigen, dass sich der Einsatz von Recyclingpapier für Umwelt und Klima lohnt: Seit jeher verwenden wir bei der memo AG für den internen Bedarf und jegliche Geschäftskorrespondenz Recyclingpapier. Alle unsere Printmedien werden auf Recyclingpapier gedruckt. Und unseren Kund\*innen bieten wir ein umfangreiches Sortiment verschiedenster Recyclingpapiere für jeden Anspruch an.

### Warum ist Ihnen die Nutzung von Recyclingpapier ein wichtiges Anliegen?

Recyclingpapier ist eine Herzensangelegenheit von memo: Es spart in der Herstellung gegenüber Frischfaserpapier Wasser und Energie, schont die Wälder und verursacht weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen. Gerade in Unternehmen, wo Papier in erheblichen Mengen verbraucht wird, erzielt der Einsatz von Recyclingpapier daher nennenswerte Effekte zu Gunsten Mensch, Umwelt und Klima.

**Die memo AG mit Sitz in Greußenheim bei Würzburg ist ein Versandhaus für Alltagsprodukte im Büro und zu Hause.**

### Wie ist das Thema Ressourcenschutz in Ihrem Unternehmen verankert?

Die Schonung wertvoller Ressourcen ist bei der memo AG als ganzheitlich nachhaltig orientiertem Unternehmen einer der zentralen Punkte der Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie. Nachhaltigkeit bedeutet, dass nicht mehr Ressourcen entnommen werden als nachwachsen können. Diesem Prinzip sind wir als memo AG verpflichtet und handeln dementsprechend. Als Versandhandel bieten wir unseren Kund\*innen Produkte, die in der Herstellung, im Gebrauch und bei der Verwertung weitestmöglich ressourcenschonend sind.

### Welches Ziel haben Sie sich für mehr Ressourceneffizienz gesetzt?

Als Unternehmen wollen wir möglichst wenig wertvolle Ressourcen verbrauchen. Deshalb überprüfen wir unseren internen Verbrauch ständig, beispielsweise beim Papierverbrauch. Den größten Hebel haben wir jedoch mit unserem Sortiment: Indem wir unseren Kund\*innen die jeweils nachhaltigsten Produkte in ihrem jeweiligen Sortimentsbereich anbieten, leisten wir unseren Beitrag zu bewusstem Konsum, der weniger Ressourcen verbraucht und die Umwelt schont.