



Marc Gebauer

Managing Director
Lyreco Deutschland GmbH

„Unser Ziel ist es, bei unseren Kunden verstärkt für Recyclingpapier zu werben, indem wir z.B. bei jeder Bestellung eines Frischfaserpapiers in unserem Webshop automatisch auf eine Recyclingpapier-Alternative hinweisen.“

Warum beteiligen Sie sich persönlich an der bundesweiten CEO-Kampagne?

Das Lyreco-Managementteam und ich haben uns im Rahmen der „ECO Future“-Strategie durch die Definition unterschiedlicher Kennzahlen dazu verpflichtet, die Auswirkungen auf unsere Umwelt mit den verschiedensten Selbstverpflichtungen zu reduzieren. Lyreco bietet seinen Kunden daher ein Lösungsportfolio, das dabei unterstützt, die Umweltauswirkungen im Rahmen des Beschaffungsmanagements zu reduzieren. Neben der Optimierung von Logistikprozessen mit Hilfe einer Kunden-Umweltbilanz, bietet Lyreco zahlreiche Hilfestellungen bei der nachhaltigen Sortimentsgestaltung, wie z. B. Umweltdatenblätter nach ISO 14021/24 und Nachhaltigkeitsfaktoren als Bestandteil von regelmäßigen Business-Reviews. Dort, wo diese Tools auf Regelungen von Normen basieren, wurde die Einhaltung durch einen unabhängigen externen Zertifizierer bestätigt. In diesem Kontext fügt sich die CEO-Kampagne hervorragend ein, da es auch hier darum geht, Verbraucher über nachhaltiges Handeln durch Ressourcenreduzierung zu informieren und zu motivieren.

Warum ist Ihnen die Nutzung von Recyclingpapier ein wichtiges Anliegen?

Die Lyreco Deutschland GmbH sieht gerade in der Warengruppe „Papier“ eine gute Möglichkeit auf Ressourceneffizienz zu achten. Wir erkennen, dass Recyclingpapier

Die Lyreco Deutschland GmbH ist Anbieter für Büro- und Arbeitsplatzlösungen im Business-to-Business Bereich und gehört zur weltweit agierenden Lyreco Group.

auch qualitativ eine gute Alternative zu Frischfaserpapier ist und somit Qualität und Umwelteigenschaften nicht im Widerspruch zueinander stehen.

Wie ist das Thema Ressourcenschutz in Ihrem Unternehmen verankert?

Lyreco glaubt daran, dass nachhaltiges Wirtschaften der einzig richtige Weg ist, ein Unternehmen zu führen. Die nachhaltige Entwicklung hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Das bringt Lyreco unter anderem mit einer eigenständigen Abteilung für nachhaltige Entwicklung (QSS - Quality, Security & Sustainability) zum Ausdruck. Unser QSS-Manager, der direkt an mich berichtet, stellt sicher, dass alle wesentlichen Unternehmensentscheidungen unter Berücksichtigung der Aspekte Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit getroffen werden – dadurch wird nachhaltiges Wachstum gewährleistet.

Welches Ziel haben Sie sich für mehr Ressourceneffizienz gesetzt?

Lyreco hat sich mit der 2012 initiierten „ECO Future“-Strategie in allen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung Ziele gesetzt. Neben Vorgaben in den Bereichen soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit wurde eine Reihe von Zielen für den Umweltbereich festgelegt. So will Lyreco zum Beispiel bis 2017 den CO₂-Ausstoß um 20 Prozent reduzieren und die Recyclingquote der produzierten Abfälle bei über 90 Prozent halten. Passend zur Initiative „CEOs pro Recyclingpapier“ haben wir die Zielsetzung, dass der Anteil der Produkte mit positiven Umweltmerkmalen (gemäß ISO 14021/24) auf über 25 Prozent erhöht wird. Diese Kennzahlen werden monatlich durch die Abteilung QSS dokumentiert, kontrolliert und im internationalen Lyreco-Vergleich ausgewertet.

